

VACANȚĂ ÎN JURUL LUMII

**Limba și
literatura
română**



Săptămâna I: America de Nord	4
Săptămâna a II-a: America de Nord	18
Săptămâna a III-a: Australia și Noua Zeelandă	32
Săptămâna a IV-a: Africa.....	46
Săptămâna a V-a: America de Sud	60
Săptămâna a VI-a: Antarctica	74
Săptămâna a VII-a: Asia	88
Săptămâna a VIII-a: Asia	102
Săptămâna a IX-a: Europa	116
Săptămâna a X-a: Europa	130



Tu cât cheltuiești în fiecare an pe gumă de mestecat?



SUA

Dacă îți place guma de mestecat, probabil singura ta grijă e să găsești cea mai bună aromă. Dar te-ai gândit vreodată de unde vine și cum de le-a trecut oamenilor prin cap să mestece așa ceva? Ai fi uimit să afli că nu e vorba nici pe departe de o invenție modernă: oamenii au mestecat tot felul de substanțe naturale încă din preistorie. Bineînțeles că nu vorbim de guma noastră cu aromă de fructe, ci de rășină vegetală, ierburi dulci, frunze, grăunțe și parafină.

Tot o substanță naturală stă și la baza gumei de mestecat pe care o știm noi azi – „chicle”, o rășină derivată din seva unui copac numit sapodilla, vine din peninsula Yucatan și a fost adusă în SUA în secolul al XIX-lea. Partea amuzantă acum urmează: nu e copil, azi, căruia părinții să nu-i fi zis măcar o dată că guma strică dinții; ei bine, data viitoare le poți spune că primul care a produs în masă gumă de mestecat (și încă în scopuri terapeutice, pentru exerciții ale maxilarului și stimularea gingiilor!) a fost un dentist, William Finley Semple, în 1869.

Ce-i lipsește unei gume de mestecat să atingă perfecțiunea? Ai ghicit: baloanele! Însă găsirea formulei chimice potrivite a luat ceva; prima variantă (din 1913), numită Blibber-Blubber, și confecționată de un cofetar, Frank Fleer, fondator al companiei Fleer Chewing Gum Company, era atât de lipicioasă și de greu de mestecat că nu a ajuns niciodată pe piață.

Baloanele n-au apărut pentru încă douăzeci de ani, și cum se întâmplă de obicei, cel care a făcut descoperirea nu era nici cofetar, nici chimist, ci un modest... contabil la compania în cauză, numit Walter Diemer. Făcând experimente în timpul liber, Diemer a descoperit că secretul unor baloane perfecte era latexul. Adaugă și puțin colorant alimentar de culoare roz, și gata guma! Dubble Bubble a ieșit pe piață în 1928 și a fost un succes instant – sau, mai bine spus, a devenit un succes imediat ce cumpărătorii, inițial uimiți în fața unui asemenea produs, au învățat să facă baloane (imaginează-ți, compania Fleer a mers atât de departe încât a angajat o echipă care să îi învețe pe doritori cum să procedeze!). Cu o asemenea campanie de vânzări, normal că Dubble Bubble a devenit preferata tuturor americanilor, profitul fiind dublu: bucuria de a face baloane a clienților mici și mari, și milioanele de dolari aduse Companiei Fleer.

Te mai miri că guma de mestecat îi costă anual pe copiii americani aproape o jumătate de miliard de dolari?

Adaptat după J. Atteberry, *Top 5 inventions for kids* (Top 5 invenții pentru copii), www.science.howstuffworks.com

LUNI

MARTI

MIERCURI

JOI

VINERI

SÂMBĂȚĂ

1. Caută în text următoarele informații și completează propozițiile.

a. Dentistul William F. Semple a creat guma de mestecat din
pentru și pentru

b. Guma inventată de Frank Fleer nu a fost comercializată niciodată, deoarece

2. Ingredientul găsit de Walter Diemer pentru a crea baloanele de gumă perfecte este:

3. Identifică în primul paragraf:

a. un predicat nominal:

b. un subiect exprimat prin substantiv la plural:

c. un circumstanțial de timp:

4. Numește două mărci de gumă de mestecat menționate în text și două cunoscute de tine.

a.

b.

c.

d.

5. Realizează un text despre una dintre mărcile de gumă alese de tine, pe care să-l postezi pe blogul tău.

.....

.....

.....

.....

.....

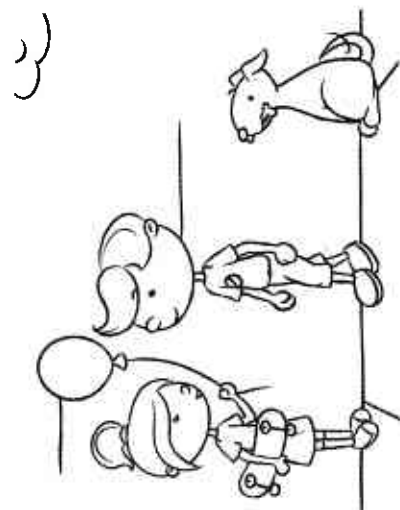
.....

.....

.....

.....

.....



Cel mai mare vis al unei mingi este să ajungă disc frisbee



SUA

Probabil că ai auzit de multe ori expresia „După război mulți viteji se arată”. Ei, închipuiește-ți că fiecare descoperire are și ea „vitejii” ei, mai precis o mulțime de oameni care pretind că ei ar fi fost primii inventatori. La fel se întâmplă și cu discul frisbee.

N-ai să crezi, dar toată nebunia a început într-o plăcintărie americană. În secolul XIX, Frisbie Baking Company (recunoști numele?) din Connecticut aprovizionează cu plăcinte colegiile din Noua Anglie. Odată foamea potolită, studenții cu chef de joacă au descoperit că tăvile goale, rotunde și subțiri, erau numai bune de aruncat de la unul la altul. Așa a început distracția.

Mai greu e cu adevărul istoric – toate universitățile din zonă se grăbesc să-și aroge invenția. Yale încă merge și mai departe și ne oferă chiar un nume (bobocul Elihu Frisbie, el ar fi fost primul „aruncător” al tăvii) și un an – 1820. Povestea e greu de crezut, dat fiind că nu poate fi verificată în niciun fel, dar un grăunte de adevăr tot există: cum la origine toate tăvile de plăcintă erau gravate cu „Frisbie’s Pies”, se poate afirma cu destulă siguranță că de aici vine numele jucăriei.

Povestea continuă în 1948, când Fred Morrison (un inspector în construcții) și partenerul său, Warren Francioni, au inventat un frisbee din plastic, care zbura mai departe și putea fi aruncat cu mai multă precizie decât o tavă de tinichea. Numele invenției: Farfuria-zburătoare (că tot se înmulțiseră în epocă relatările despre OZN-uri!). În plus, ca idee de afaceri, găselnița lor nu era deloc rea: deja în 1938, lui Morrison i se oferiseră 25 de cenți pentru o tavă de plăcintă pe care el și viitoarea lui soție, Lucille, și-o aruncau unul altuia pe o plajă din New Haven.

Morrison și Francioni și-au încheiat parteneriatul la începutul anilor '50. Morrison, însă, și-a dus mai departe ideea, perfecționând un model nou, platoul Pluto, strămoșul frisbee-ului din zilele noastre. În 1957, el și-a vândut invenția lui Richard Knerr, de la compania de jucării Wham-O. Acesta a decis să crească vânzările schimbând numele discului din Platoul Pluto în Frisbee (pronunțat „friz-bee”) după ce a aflat de povestea cu plăcintăriea din Connecticut.

De aici și până la imensul succes de care se bucură azi frisbee-ul nu mai era decât un pas – și acesta a fost făcut de Edward Headrick (Ed cel Calm, pentru prietenii!), vicepreședinte și director de marketing la Wham-O, care s-a decis să îi îngroașe marginile și să îi sporească masa, creând astfel un disc mai ușor de controlat, care putea fi aruncat cu mai multă precizie.

Cale lungă de la studenții flămânzi din Connecticut, nu crezi?

Adaptat după M. Bellis, *The history of the Frisbee (Istoria frisbee-ului)*, www.inventors.about.com

LUNI

MARTI

MERCURI

JOI

VINERI

SÂMBĂTĂ

1. Ce comercializa Frisbie Baking Company?

.....

2. Cine a declanșat moda aruncării tăvilor de plăcintă?

.....

.....

3. Care era prima denumire a discului conceput de Fred Morrison?

a. Frisbee

b. Platoul Pluto

c. Farfuria zburătoare

4. Gândește-te la un obiect din bucătărie pe care l-ai putea transforma într-unul distractiv. Prezintă obiectul și modul distractiv în care acesta poate fi utilizat.

.....

.....

.....

.....

5. Imaginează-ți că vicepreședintele companiei de jucării Wham-O te-a rugat să creezi un logo și un text publicitar pentru discul frisbee.

TEXT PUBLICITAR

LOGO

.....

.....

.....

.....

.....

.....



6. Ai participa la un concurs de aruncat discuri frisbee, dacă s-ar organiza în localitatea ta? Motivează-ți alegerea.

Da, aş participa, deoarece

.....

.....

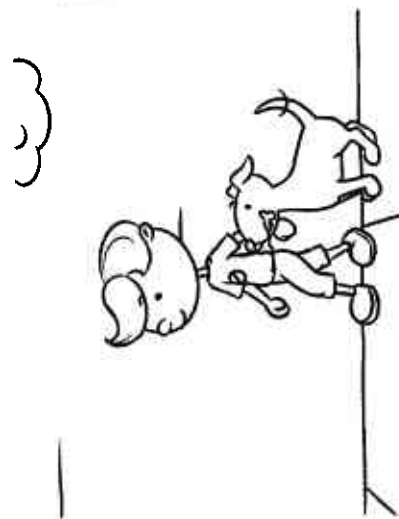
.....

Nu, nu aş participa, deoarece

.....

.....

.....



Lucruri pe care nu le știai despre New York



SUA

New York este unul dintre cele mai faimoase orașe din lume. În acest oraș se petrece acțiunea a mii de cărți și filme. Primește milioane de vizitatori în fiecare an și a fost menționat în nenumărate cântece, interpretate de cântăreți celebri – de la Frank Sinatra, la Leonard Cohen. Dar acest megalopolis este mult mai mult decât pare la prima vedere. Iată câteva lucruri bizare despre New York, pe care s-ar putea să nu le știi.

- New York City nu este capitala statului New York, după cum, probabil, credeai. În realitate, capitala este Albany.
- Sub Hotelul Waldorf Astoria există un peron secret de metrou. La începutul anilor 1900, acesta era folosit de oaspeții hotelului care aveau trenuri private. Aceștia puteau trece pe sub hotel ca să evite străzile mari și aglomerate. De la terminal, un lift special îi ducea direct la apartamentele lor sau în holul hotelului.
- Celebrele taxiuri galbene din New York nu au fost dintotdeauna galbene. Inițial, taxiurile erau vopsite în roșu și verde și erau importate din Franța. În anii următori, diferite companii de taxi și-au vopsit taxiurile într-o culoare specifică. Dar una dintre primele companii de taxi, deținută de Albert Rockwell, a decis să schimbe culoarea. Soția sa, Nettie, a sugerat vopsirea flotei în galben, culoarea ei preferată. Iar el s-a gândit că ar ieși în evidență.
- În New York sunt mai multe femei decât bărbați. Populația totală a orașului New York este estimată la aproximativ opt milioane și jumătate. Patru milioane sunt bărbați, iar 4.43 milioane sunt femei.
- Costă sute de mii de dolari să ai o rulotă cu hotdogi în New York. Mâncatul de hotdogi în New York este ceva ce vezi mereu în filme, dar o astfel de rulotă costă vânzătorii în jur de 300.000 de dolari în fiecare an, în timp ce prețul unui hotdog este de 2 dolari. Nu pare a fi o afacere prea bună... nu-i așa?
- 40% din totalul apelurilor către numărul de urgență 911 din New York sunt accidentale. Mai mult, studiile arată că aceste apeluri telefonice accidentale sunt efectuate de oameni care se așază pe telefon. În cazul în care vă întrebați ce înseamnă 40%, este vorba de aproximativ 10.4 milioane de apeluri către 911 pentru că oamenii pur și simplu s-au așezat pe telefon.

Adaptat după articolul *The Six-Figure Price Tag for Selling a \$2 Hot Dog*
(Eticheta de preț cu șase cifre a hotdogilor de doi dolari), nytimes.com

1. Ascultă melodia „New York, New York” interpretată de Frank Sinatra în timp ce rezolvi cerințele.
2. Caută în text următoarele informații și completează propozițiile:
 - a. Capitala statului New York este
 - b. Să ai o rulotă cu hotdogi în New York costă

3. Dacă ajungi în New York City, te vei deplasa cu:

a. taxiuri verzi

b. taxiuri galbene

c. taxiuri roșii

4. Transcrie din textul dat o informație pe care o consideri surprinzătoare. Motivează alegerea.

5. Imaginează-ți că prietenul tău vizitează New Yorkul și-ți cere părerea legat de obiective turistice interesante. Pentru că ți-a cerut părerea, îi recomanzi:

• Hotelul Waldorf Astoria pentru că

• Rulotele cu hotdog pentru că

6. Realizează un afiș în care să faci reclamă rulotei tale de hotdog, pentru a câștiga concursul „Cel mai bun vânzător de hotdog”. Include numele rulotei, un slogan de promovare și ilustrații potrivite.

7. Găsește o soluție inovativă pentru a evita apelul accidental al numărului de urgență și prezintă-o în 30-40 de cuvinte.

.....

.....

.....

8. Analizează sintactic și morfologic cuvintele subliniate în enunțul: „Soția sa, Nettie, a sugerat vopsirea flotei în galben, culoarea ei preferată.”

soția =

a sugerat =

flotei =

preferată =

RECOMANDARE: „Aventurile lui Tom Sawyer” de Mark Twain te va captiva cu poveștile sale despre curaj și prietenie. Citește și descoperă lumea copilăriei într-un orășel de pe Mississippi, la final de secol XIX.

